A

Ad Valorem Tarife: İthal edilenlerin değeri üzerinden alınan vergi.
Anahtar teslim proje: İşletmenin yabancı bir müşteri için bir tesis kural faaliyete hazır hale getirmesi ve anahtarını teslim etmesi.
Andrean Paktı: Bolivya; Şile, Ekvator, Kolombiya ve Peru arasında Gümrük Birliği konusunda 1969 yılında oluşturulan birlik.
Arbitraj: Fiyat farklılıklarından yararlanmak üzere finansal varlık veya finansal olmayan varlıkların aynı veya farklı piyasalarda alınıp satılması.
Asean: 1967 yılında kurulan ve Brunei, Endonezya, Malezya, Filipinler, Singapur ve Tayland arasında yapılan serbest ticaret bölgesi anlaşması.
Avrupa Serbest Bölge Birliği (EFTA): Norveç, İsviçre ve Norveç arasında oluşturulan serbest ticaret anlaşması.

B

Barter: Para söz konusu olmadan iki taraf arasında doğrudan mal ve hizmetlerin el değiştirmesi.
Birleşmiş Milletler: 1 Ocak 1942 tarihinde 26 devlet Birleşmiş Milletler Şartı başlıklı bir belgeyle ortak ilkeleri onayladıklarını belirttiler.
Bretton Woods: 1944 yılında 40 ülkenin temsilcilerinin uluslararası Para sistemini yeniden belirlemek için yaptıkları toplantı.

Ç

Çapraz Lisans Anlaşması: Uluslararası işletmenin önemli mal ve hizmetler için lisans vermesi ve karşılığında lisans verdiği işletmelerden bilgi temin ederek lisans alması ve riski azaltması.

D

Damping Karşıtı Politikalar: Damping politikası uygulayan yabancı uluslararası işletmeleri cezalandırmak ve ulusal işletmeleri haksız rekabete karşı koruma politikası.
Değer yaratma: Tüketicilere sunulan mal ve hizmetlerin değerini artırmak için yapılan faaliyetler.
Destekleyici faaliyetler: Satın alma, bakım ve teknik fonksiyonlar gibi faaliyetler.
Dış çevre: İşletmenin etkisi olmadığı ve işletme dışında oluşan çevre.
Dış Kambiyo Riski: Kambiyoda olumsuz gelişmelerin işletmenin karlılığını azaltması.
Doğrudan yabancı yatırım: Yatırım yapan işletmeye ev sahibi ülke üzerindeki varlıkları, mülkiyeti ve yan kuruluşları üzerinde kontrol olanağı sağlayan bir ticari hak yatırımı biçimi.
Döviz: Yabancı ülke parası.
Dünya Bankası: Fakir ülkelerin gelişmesini sağlamak için oluşturulan bir kuruluş. IMF ile aynı tarihte kurulmuştur.
Dünya bölge yapısı: Dünyanın bölgelere ayrıldığı işletme örgüt yapısı.
Dünya Ticaret Örgütü (WTO): 1995'de Gümrük ve Ticaret Genel Anlaşmasının yerine kurulan örgüt.

E

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD): Paris kökenli zengin ülkelerin hükümetler arası bir kuruluşu olup 29 üyesine bilgi vermek, sorunları tartışmak ve çözümler aramak gibi bir misyonu vardır.
Elmas Modeli: Michael Porter tarafından ileri sürülen bu teori uluslar arası rekabette dört önemli rekabetçi güç üzerinde durur. Bunlar faktör koşulları, ülke içi talep koşulları, ilgili ve destekleyici endüstrilerin varlığı, firma yapısı ve stratejisi.
Entegre bağlı ortaklıklar: Ana şirkete bağımlı ve onun uzantısı gibi faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar.
Esnek kur sistemi: Dalgalanan kur sistemi ya da floating olarak da adlandırılan bu sistemde döviz kurlarının dalgalanmasında herhangi bir sınır yoktur.
E-Ticaret: Ticari faaliyetleri İnternet yoluyla gerçekleştirmek.
Etik: Bireyler, gruplar ve örgütler arasında doğru ilişkiler kurulması anlayışını kapsayan bir kurum.
Etnosentrik eğilim: İşletmenin stratejik kararlarında ana şirketlerin değer ve eğilimlerine önem verilmesi.
Eurodolar: Bağlı olduğu paranın ülkesi dışında satılan tahviller.
Eurodolar piyasası: Bir ulusal paranın onu çıkaran ülkenin sınırları dışında oluşan piyasa.

F

Finansal Muhasebe Standartları Kurulu (FASR): ABD'de işletmelerin uymak zorunda olduğu finansal tablolarla ilgili geniş çapta kabul görmüş ilkeleri belirleyen kurul.
Forward: Tezgâh üstü bir anlaşma olup, alıcısı ve satıcısına belirli bir ürünün önceden belirlenmiş bir fiyattan önceden belirlenmiş gelecekteki bir tarihte teslimini öngören bir işlem.
Franchisee: Franchising hakkını alan işletme.
Franchising: Uzmanlaşmış bir işletmenin imtiyaz, maliyet, satış ve dağıtım haklarının başka bir işletmeye verilmesi.
Franchisor: Franchising hakkını veren işletme.
Futures sözleşmeler: Döviz, hazine bonosu, tahvil, mal gibi finansal veya finansal olmayan değerleri belli bir tarihte, belli bir fiyattan organize bir piyasadan silme veya satma sözleşmeleri.

G

Geosentrik eğilim: İşletmenin kurulması sürecinde global sistemde bütünleşmesi.
Geriye doğru dikey doğrudan yatırım: Uluslararası işletmenin ülke içi ihtiyaçları için girdi sağlayan endüstrilere yatırım yapılması.
Giriş engelleri: İşletmelerin endüstri veya pazara girmelerini zorlaştırmak için konan engeller.
Global bölge bölümü: İşletmenin global ürün yerine global bölge temelini tercih etmeleri.
Global işletme stratejileri: Sınır ötesi global rekabet, global odaklanma, ulusal odaklanma ve korumalı nişler.
Global üretim bölümü: Ülke içi bölümlere ürün grupları için dünya çapında sorumluluk verilen bir yapı.

H

Heckscher-Ohlin Teorisi: Bir ülke hangi üretim faktörüne zengin olarak sahipse, üretimi o faktörü yoğun biçimde gerektiren mallarda karşılaştırmalı üstünlük elde eder.

İ

İç çevre: İşletmenin etkileyebileceği çevre.
İç kârlılık oranı: Bir projenin ekonomik ömrü boyunca sağlayacağı nakit girişlerinin bugünkü değerini nakit çıkışlarının bugünkü değerine eşitleyen iskonto oranı.
İhracat katalogları: Genellikle işletmelerin ürettiği ve ihraç ettiği malların resimleriyle, bunların teknik nitelikleri ve fiyatları hakkında bilgi veren bir araç.
İhracat temelli strateji: Klasik ihracat temelli stratejide, değer yaratma faaliyetleri ana ülkede gerçekleştirilirken satış, dağıtım gibi faaliyetler ülke dışında gerçekleştirilir.
İhracat: Ülkede üretilen malların başka ülkelere satılması.
İlk giren üstünlüğü: Pazara ilk giren işletmenin sağladığı üstünlük.
İşlem risk pozisyonu: İşlem risk pozisyonları uluslar arası işletmelerin ülke dışı mali ve ticari ortaklarıyla yürüttükleri her türlü işlemleri sonucu çıkar.
İthalat: Başka ülkelerde üretilen malların ülkeye sokulması ve satılması.

J

Joint venture: İki işletmenin sermaye koyarak yeni bir işletme kurmaları.

K

Kalite çemberleri: İşletmede çalışanların kendi istekleriyle oluşturdukları kaliteyi artırmak için kurdukları ekipler.
Kalite: Bir mal ya da hizmetin belirlenen gereksinimleri karşılama yeteneği.
Karşılaştırmalı üstünlük: Karşılaştırmalı üstünlük bir ülkenin bir mal ya da hizmeti öteki ülkelere göre daha düşük maliyetle üretmesi.
Keiretsu: Japon modeli olan Keiretsu büyük şirketler grubudur. Mitsubish, Mitsui ve Sumitomo örnek verilebilir.
Konsolide finansal tablolar: Ana şirketin ve bağlı işletmelerin faaliyetlerinin birleştirilerek bir para birimi cinsinden ifade edilmiş tek bir finansal tablo setinden oluşur.
Kur marjı: Döviz alış kuru ile satış kuru arasındaki fark.
Kuzey Amerika Serbest Bölgesi (NAFTA): 1965 yılında Kanada ile ABD arasında varılan Auto Pact anlaşması ile oluşturulmuştur.
Kültür: Bir toplumda bir kişinin algıladığı bilgi, inanç, sanat, ahlak, yasa, adet ve diğer faktörler.

L

Leontief Paradoksu: Leontief ABD ile ilgili yaptığı çalışmasında, bu ülkeyi sermaye yoğun malları ihraç eden ülke olarak tespit etmesi beklerken emek yoğun ülke bulmuştur.
Lisans anlaşması: İki işletmeyi kapsayan bir yabancı pazar giriş yöntemi. Bu anlaşmada lisansör ve lisansiye vardır.
Lisansiye: Bir işletmenin entelektüel varlıklarını kullanma hakkını bir anlaşmayla lisansörden alan işletme.
Lisansör: Belirli bir zaman dilimi içinde anlaşmaya varılan bir ücret veya royalte karşılığında entelektüel varlıklarını kullanma hakkını bir başka işletmeye vermesi.

M

Merkantilizm: Ülkelerin ihracatı artırmak ve ithalatı azaltmak gerektiğini ileri süren ekonomik düşünceler.
Misyon: İşletmenin varlık nedenini veya işletmenin kendini nasıl bir işletme olarak görmek istediklerini açıklayan ifade.
Mutlak üstünlük teorisi: Adam Smith'in ortaya attığı ve bir ülkenin üretim açısından mutlak üstünlüğünü belirten teori.

N

Net bugünkü değer: Bir projenin ekonomik ömrü boyunca sağlayacağı nakit girişlerinin bugünkü değeri ile nakit çıkışlarının bugünkü değeri arasındaki fark.

O – Ö

Opsiyon sözleşmesi: Bir reel ya da finansal varlığın belirli bir sürede, önceden belirlenmiş bir fiyattan satın alma ya da satma hakkını veren bir sözleşme.
Ödemeler dengesi hesapları: Yabancılardan alınan ve yabancılara ödenen milli hesaplar.
Ölçek ekonomisi: İşletmenin üretim tesislerinin ölçeği büyüdükçe verimlilikte sağlanan artış veya birim başına düşen sabit maliyetlerin düşmesi nedeniyle üretim maliyetlerinin düşmesi.
Örgüt kültürü: İşletmenin her bir üyesinin uygun gösterilmesinin beklendiği öğelerin oluşturduğu bütün.
Örnek edinme: Başarılı işletmelerin uygulamalarını alarak işletmede uygulama.
Özelleştirme: Devlete ait işletmelerin özel işletmelere satılması.

P

Performans değerleme: Bir işletmede çalışanların belirli bir dönem içinde çalışmalarının önceden belirlenmiş ölçütlere göre sistemli olarak ölçülmesi.
Performans: Belirli koşullara göre bir işin yerine getirilme düzeyi.
Petrol İhraç Eden Ülkeler Teşkilatı (OPEC): Petrol ihraç eden ve bilinen dünya petrol rezervlerinin üçte ikisini ellerinde bulunduran 12 ülkenin oluşturduğu konfederasyon.
Polisentrik eğilim: Uluslararası işletmelerin değişik ülkelerde faaliyet gösterirken o ülkenin kültürüne uygun stratejik kararlar vermesi.

R

Royalte (Royalty): Lisansiyenin, satılan her ürün için lisansöre ödediği pay.

S

Sabit döviz kuru sistemleri: Bu sistemde ülkeler dışı ödemeler bilançosunu dengelemek için yürürlüğe konan doğrudan emirler ve yasaklarla döviz kullanımını kontrol altında tutarlar.
Saldırma stratejileri: Uluslararası rekabet ticaret engelleri, düzenleme ve sınırlandırmaları ve tüketici talepleri.
Savunma stratejileri: Ölçek ekonomileri, uluslararası pazarları, kaynak edinimi, maliyet düşürme ve teşvikler.
Sermaye maliyeti: Paranın fiyatı.
Sirküler: Genellikle teknik bilgiler kapsayan bu araçlar özellikle araçları harekete geçirir.
SWOT analizi: İşletmenin bir bütün olarak mevcut durumunun ve deneyimlerinin incelenmesi, üstün ve zayıf taraflarının tanımlanması ve uyumlu hale getirilmesi süreci.
Sogo-shosha: Japon ticaret işletmeleri, özellikle büyük endüstriyel gruplar. En önemlileri arasında Mitsubishi, Mitsui ve Marubeni sayılabilir.
Sömürgecilik dönemi: Sanayi devriminden I. Dünya Savaşının başlangıcına kadar devam eden dönemdir.
Spot döviz kuru: Anlaşmanın yapıldığı anda tesliminin söz konusu olduğu işlemlere uygulanan kur.
Standardizasyon: Dünya pazarlarında genellikle geçerli olan normların ve uygulamaların benimsenmesi.

Stratejik işbirliği: İki veya daha fazla işletme arasında uluslararası faaliyetlerde ortak hareket etmeleri için anlaşma yapmaları. Aynı zamanda ulusal işletmeler arasında da yapılmaktadır.
Stratejik planlama: Örgütlerin temel misyon ve uzun dönem amaçlarını belirleme süreci.
Swap: Değiştirmek değiş-tokuş etmek.

U

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO): 1919′da Verszilles Barış Anlaşması uyarınca kurulmuş ve 1946 yılında Birleşmiş Milletlerin uzmanlık kuruluşu olmuştur.
Uluslararası işletme: Uluslararası ticaret veya yatırım yapan işletme.
Uluslararası Muhasebe Standartları Kuruluşu (IASB): Uluslararası bu kuruluşun merkezi Londra-İngiltere'de bulunan, bağımsız, özerk muhasebe standartları hazırlama ve yayınlama konusunda kabul görmüş tek otorite.
Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu (IFAC): Muhasebe mesleğinin en üst kurumu. 118 ülkeden 159 kuruluş IFAC'ın üyesidir.
Uluslararası Para Fonu (IMF): Uluslararası para sisteminde düzen sağlamak için kurulan bir kuruluştur. Kuruluş tarihi Bretton Woods Konferansında 1944 yılıdır.
Uygulama fiyatı: Opsiyon sözleşmelerinde opsiyonun hangi fiyattan uygulandığını gösteren fiyat.

V

Vergi anlaşması: İki ülke arasında vergi konusunda yapılan anlaşma. Bu anlaşma ile iki ülke gelirin kazanıldığı yerde vergilendirilmesi konusunda anlaşma yapar.
Vergi cenneti: Kurum kazancında hiç vergi almayan veya çok az vergi alan ülkeler.

Y

Yerel işletme: Yalnız ülke içinde faaliyet gösteren işletme.
Yönetim sözleşmesi: Bir işletme ile diğer bir işletme arasında yönetim bilgisi konusunda eğitim yapılması ile ilgili anlaşma.

Kaynak: http://notoku.com/16-uluslararasi-isletmecilik-terimler-sozlugu/#ixzz2yrazzUfW
NotOku.com'a teşekkürler.